

Cultura, participació, territori i coresponsabilitat com a motors de la gestió comunitària - Transformació de la realitat - Dinamització i desenvolupament del teixit social, cultural i de lleure - Apoderament i facilitació de la vida associativa i col·lectiva - Treball per un Sant Andreu més participatiu, creatiu, cohesionat, innovador, cultural, solidari i sostenible.

PARTICIPACIÓ

- > 7 Comissions de treball
 - Comunicació (9 reunions)
 - Programació (11 reunions)
 - Participació (2 reunions)
 - Resp. ambiental (0 reunions)
 - Antiestigma (13 reunions)
 - Joves (3 reunions)
 - Cursos i tallers (5 reunions)
- > Comissió gestora (20 reunions)
- > 2 Espais Ateneu
- > 1 Trobada d'entitats allotjades
- > 952 hores d'activisme
- > Xarxa d'Economia Solidària, Xarxa d'Espais Comunitaris, Plataforma Gestió Ciutadana Xarxa d'Accessibilitat i Vida Independent (XAVI) i Xarxa de Suport Mutu de Sant Andreu

ESPAIS

- > 102 entitats i col·lectius
- > 1.701 cessions
 - 25,93% activitats internes
 - 24,57% despatxos
 - 4,71% activitats obertes
 - 25,10% accions formatives
 - 19,99% creació
- > 8% a entitats membres de l'entitat gestora
- > 41 entitats i col·lectius allotjats

TALLERS

- > 93 de producció pròpia
 - 1.064 persones participants
 - 75,47 % de coproduccions amb entitats i col·lectius
- > Alternativa:
 - 135 vídeos amb contingut formatiu de més de 30 hores de durada
- > 34 produïts per 21 entitats i col·lectius
 - 230 persones participants

CREACIÓ

- > 13 entitats allotjades
- > 23 grups als bucs
- > 7 companyies en residència

AGENDA CULTURAL

- > 75 activitats i propostes
 - 31 actuacions musicals
 - 14 xerrades i debats
 - 3 espectacles escènics
 - 7 projeccions audiovisuals
 - 8 jornades o esdeveniments
 - 5 espais de dinamització
 - 7 altres
- > 4.003 persones participants
- > 99% gratuïtes
- > 59% produccions d'entitats / col·lectius i coproduccions entitats-Ateneu
- > 95% vinculades al territori

COMUNICACIÓ

- > Pàgina web
 - 28.110 visites
 - 21.280 visitants
 - 131.271 pàgines vistes
- > Butlletí electrònic
 - 23 enviaments
 - 1.467 subscripcions
 - 37,30% obertura
- > 7.236 seguidors a Twitter
6.979 a Facebook
3.216 a Instagram
67 subscriptors a YouTube
- > Comunicació posant les cures al centre, exposant la nostra manera d'estar respecte al context generat per la COVID-19 i teixir aliances

ECONOMIA

- > Ingressos: 231.523,29€
 - 88,39% subvenció
 - 11,61% autofinançament
- > Autofinançament
 - 9,68% tallers
 - 1,24% lloguer d'espais
 - 0,69% altres
- > Despeses: 232.992,97€
 - 81,78% funcionament bàsic
 - 18,02% activitats generals
 - 0,2% serveis i lloguer d'equips
- > Treballadores fixes
 - 7 persones - 214,5h set.
 - 70,76% de la despesa