

Cultura, participació, territori i coresponsabilitat com a motors de la gestió comunitària - Transformació de la realitat - Dinamització i desenvolupament del teixit social, cultural i de lleure - Apoderament i facilitació de la vida associativa i col·lectiva - Treball per un Sant Andreu més participatiu, creatiu, cohesionat, innovador, cultural, solidari i sostenible.

PARTICIPACIÓ

- > 6 Comissions de treball
 - Comunicació (6 reunions)
 - Programació (11 reunions)
 - Resp. ambiental (1 reunions)
 - Antiestigma (10 reunions)
 - Joves (1 reunions)
 - Cursos i tallers (5 reunions)
- > Comissió gestora (21 reunions)
- > Desenvolupament i seguiment de les línies sorgides al darrer Espai Ateneu del 2020
- > 1 Trobada d'entitats allotjades
- > 687,5 hores d'activisme
- > Xarxa d'Economia Solidària, Xarxa d'Espais Comunitaris, Plataforma Gestió Ciutadana Xarxa d'Accessibilitat i Vida Independent (XAVI) i altres

ESPAIS

- > 128 entitats i col·lectius
- > 3.582 cessions
 - 26,4% activitats internes
 - 26,6% despatxos
 - 2% activitats obertes
 - 21,6% accions formatives
 - 23,4% creació
- > 9,55% a entitats membres de l'entitat gestora
- > 30 entitats i col·lectius allotjats

TALLERS

- > 56 de producció pròpia
 - 601 persones participants
 - 94,64% de coproduccions amb entitats i col·lectius
- > 50 produïts per 17 entitats i col·lectius
 - 600 persones participants
- > Abril: Jornada de replantejament de la vessant formativa a l'Ateneu

CREACIÓ

- > 14 entitats allotjades
- > 21 grups als bucs
- > 12 companyies en residència

AGENDA CULTURAL

- > 117 activitats i propostes
 - 36 actuacions musicals
 - 23 xerrades i debats
 - 10 espectacles escènics
 - 10 projeccions audiovisuals
 - 3 jornades o congrés
 - 17 espais de dinamització
 - 7 inauguració d'exposició
 - 4 cultura popular
 - 7 altres formats
- > 20.077 persones participants
- > 90,50% gratuïtes
- > 65,80% produccions d'entitats / col·lectius i coproduccions entitats-Ateneu
- > 85,50 % vinculades al territori

COMUNICACIÓ

- > Pàgina web
 - 39.075 visites
 - 26.819 visitants
 - 119.996 pàgines vistes
- > Butlletí electrònic
 - 20 enviaments
 - 1.571 subscripcions
 - 34,20% obertura
- > 7.659 seguidors a Twitter
7.097 a Facebook
4.294 a Instagram
84 subscriptores a YouTube
- > 69 impactes a premsa
- > obertura del canal de Telegram de les entitats i col·lectius

ECONOMIA

- > Ingressos: 229.034,41€
 - 90,69% subvenció
 - 9,31% autofinançament
- > Autofinançament
 - 9,94% tallers
 - 2,99% lloguer d'espais
 - 1,31% bar
- > Despeses: 229.063,06€
 - 82,65% funcionament bàsic
 - 15,96% activitats generals
 - 1,39% serveis i altres
- > Treballadores fixes
 - 8 persones - 231h set.
 - 77,24% de la despesa