

Cultura, participació, territori i coresponsabilitat com a motors de la gestió comunitària - Transformació de la realitat - Dinamització i desenvolupament del teixit social, cultural i de lleure - Apoderament i facilitació de la vida associativa i col·lectiva - Treball per un Sant Andreu més participatiu, creatiu, cohesionat, innovador, cultural, solidari i sostenible.

## PARTICIPACIÓ

- > 6 Comissions de treball
  - Comunicació (7 reunions)
  - Programació (10 reunions)
  - Resp. ambiental (7 reunions)
  - Antiestigma (11 reunions)
  - Cursos i tallers (10 reunions)
- > Comissió gestora (21 reunions)
- > Actualització i seguiment de les línies estratègiques sorgides a l'Espai Ateneu del 2020
- > 1 Espai Ateneu
- > 1 Trobada d'entitats allotjades
- > 845,75 hores d'activisme
- > Xarxa d'Economia Solidària, Xarxa d'Espais Comunitaris, Plataforma Gestió Ciutadana Xarxa d'Accessibilitat i Vida Independent (XAVI) i altres

## ESPAIS

- > 189 entitats i col·lectius
- > 4.929 cessions
  - 30,9% activitats internes
  - 13,8% despatxos
  - 2,8% activitats obertes
  - 31,3% accions formatives
  - 21,2% creació
- > 8,5% a entitats membres de l'entitat gestora
- > 34 entitats i col·lectius allotjats

## TALLERS

- > 85 de producció pròpia
  - 907 persones participants
  - 40% de coproduccions amb entitats i col·lectius
- > 80 produïts per 34 entitats i col·lectius
  - 960 persones participants

## CREACIÓ

- > 15 entitats allotjades
- > 20 grups als bucs
- > 9 companyies en residència

## AGENDA CULTURAL

- > 160 activitats i propostes
  - 39 actuacions musicals
  - 34 xerrades i debats
  - 22 espais de participació
  - 19 projeccions audiovisuals
  - 13 exposicions
  - 9 jornades o congrés
  - 8 espectacles escènics
  - 7 altres formats
  - 5 festivals i fires
  - 4 cultura popular
- > 43.319 persones participants
- > 98% gratuïtes
- > 70% produccions d'entitats / col·lectius i coproduccions entitats-Ateneu
- > 90% vinculades al territori

## COMUNICACIÓ

- > Pàgina web
  - 49.437 visites
  - 33.980 visitants
  - 139.993 pàgines vistes
- > Butlletí electrònic
  - 17 enviaments
  - 2.000 subscripcions
  - 40,9% obertura
- > 8.062 seguidores a Twitter  
7.246 a Facebook  
5.305 a Instagram  
92 subscriptores a YouTube
- > anàlisi com podem i volem comunicar l'Ateneu i estudi detallat de públics

## ECONOMIA

- > Ingressos: 249.173,17€
  - 84,61% subvenció
  - 15,34% autofinançament
- > Autofinançament
  - 8,42% tallers
  - 2,58% lloguer d'espais
  - 2,25% bar
  - 1,41% hores prestades
- > Despeses: 249.054,04€
  - 83,56% funcionament bàsic
  - 14,65% activitats generals
  - 1,79% serveis i altres
- > Treballadores fixes
  - 8 persones - 231h set.
  - 74,6% de la despesa